

Leistungsverzeichnis: Vermarktung der Naturpark-App "Nuthe-Nieplitz-Tours"

Bieter: \_\_\_\_\_  
 Abgabe bis: 28.02.2020, 12 Uhr

Leistung	Pauschalpreis in Euro (netto)	Umsatzsteuer (v.H.)	Pauschalpreis in Euro (brutto)
<b>A Konzipierung, Gestaltung und Herstellung von 20.000 Falblättern zur Bekanntmachung der Naturpark-App "Nuthe-Nieplitz-Tours"</b>			
<b>Position 1 - Konzipierung eines Falblattes:</b> Ideensammlung und inhaltliche Konzipierung des Falblattes in Rücksprache mit dem Auftraggeber			
<b>Position 2 - Redaktion:</b> redaktionelle Überarbeitung und Lektorat der vom Auftraggeber gelieferten Texte			
<b>Position 3 - Fotos &amp; Abbildungen:</b> Bearbeitung der vom Auftraggeber gelieferten Fotos, Erstellung von Screenshots, Zeichnungen			
<b>Position 4 - Kartografie:</b> Lieferung und Bearbeitung von Kartenmaterial (eine Karte), Lizenzgebühr inklusive			
<b>Position 4 - Layout &amp; Grafik:</b> nach den Vorgaben der CI der Nationalen Naturlandschaften, Feinlayout und elektronische Bildbearbeitung, inklusive drei Korrekturdurchläufe, Werkzeichnungsstundensatz, PDF_Datenhandling/Druckvorbereitung/Datenversand; Bereitstellung der pdf-Flyer in Webauflösung; PDF_Datenhandling/Zusammenstellung und Übergabe von offenen Dokumenten, inklusive der Einräumung von nachstehenden Nutzungsrechten nach §§ 31-32 UrhG, einfaches Nutzungsrecht, Nutzung international			
<b>Position 5 - Produktion &amp; Lieferung:</b> Falblatt DIN lang, 6-seitig, Druck: 4/4-farbig, Material: 135 g BD matt, Verarbeitung: genutet, 2-Bruch-Wickelfalz, Recyclingpapier, Auflage 20.000 Stück			
<b>B Entwicklung und Umsetzung einer Anzeigenkampagne für den Printbereich zur Bekanntmachung der Naturpark-App "Nuthe-Nieplitz-Tours"</b>			
<b>Position 1 - Recherche, Planung &amp; Beratung:</b> hinsichtlich der Umsetzung der Anzeigenkampagne (vier Anzeigenschaltungen in einem Berliner Stadt- oder Ausflugsmagazin mit einer ungefähren Größe von 70x70 mm)			
<b>Position 2 - Anzeigengestaltung:</b> Gestaltung der Anzeige(n) in ggf. unterschiedlichen Formaten nach dem CI der Nationalen Naturlandschaften; Bereitstellung der druckreifen pdf-Anzeigen und in Webauflösung; PDF_Datenhandling/Zusammenstellung und Übergabe von offenen Dokumenten, inklusive der Einräumung von nachstehenden Nutzungsrechten nach §§ 31-32 UrhG, einfaches Nutzungsrecht, Nutzung international; Anzeigenfreigabe durch den Auftraggeber			
<b>Position 3 - Anzeigenbuchung und -platzierung:</b> Buchung & Bezahlung der Anzeigenplätze (Anzeigenkosten inklusive) sowie fristgerechte Lieferung der Anzeigen an die entsprechenden Printmedien; Nachweis der Veröffentlichung der Anzeigen an den Auftraggeber nach Abschluss des Auftrages			
<b>C Konzipierung, Gestaltung und Herstellung eines Displays und eines Roll-ups sowie 50 Outdoor-Aufkleber für das Außengelände des NaturParkZentrums</b>			
<b>Position 1 - Gestaltungsidee und Konzeption:</b> Ideensammlung und inhaltliche Konzipierung eines Displays, eines Roll-ups und eines Outdoor-Aufklebers in Rücksprache mit dem Auftraggebers nach dem CI der Nationalen Naturlandschaften			
<b>Position 2 - Display:</b> Feinlayout und elektronische Bildbearbeitung inklusive zwei Korrekturdurchläufe, PDF_Datenhandling/Druckvorbereitung/Datenversand			
<b>Position 3 - Roll-up:</b> Feinlayout und elektronische Bildbearbeitung Roll-up inklusive zwei Korrekturdurchläufe; PDF_Datenhandling/Druckvorbereitung/Datenversand			
<b>Position 4 - Outdoor-Aufkleber:</b> Feinlayout und elektronische Bildbearbeitung Aufkleber inklusive zwei Korrekturdurchläufe; PDF_Datenhandling/Druckvorbereitung/Datenversand			
<b>Position 5 - Produktion &amp; Lieferung Display:</b> Material: Aludibond 4 mm, Format: DIN A4, Ecken abgerundet, 2x Bohrung 12 mm untere Kante, inkl. Digitaldruck auf Selbstklebefolie, inkl. Abstandhalter V2A, Edelstahl als Standfüße unten 2 x 18/60mm			
<b>Position 6 - Produktion &amp; Lieferung Roll-up:</b> Roll-up System Premium inkl. Banner, 100 x 220 cm sichtbare Fläche, geliefert mit stabilem Fuß inkl. Transporttasche, Digitaldruck auf Airtex 96 x 260 cm, (40 cm zum Einspannen sowie Zuschnitt) inkl. Einbau in das Roll-up-System			
<b>Position 7 - Produktion &amp; Lieferung Outdoor-Aufkleber:</b> Format: 10 x 15 cm (BxH), Material: 140 g weiße Vinylfolie, mit witterungsbeständiger Schutzfolie matt, Druck: 4/0-farbig			
Es handelt sich um einen Pauschalpreis, in dem sämtliche Leistungen gemäß Leistungsbeschreibung einkalkuliert sind (inkl. Reisekosten, etc.)  Lieferung sämtlicher Positionen an eine Adresse in Zauchwitzer Straße 51, 14552 Michendorf OT Stücken inklusive		<b>Pauschaler Gesamtpreis Positionen 1-15 in Euro (brutto)</b>	

\_\_\_\_\_  
 Datum und Unterschrift des Bieters