

Leistungsbeschreibung:

Naturparkmagazin „Land in Sicht“ – Ausgaben 25 & 26

Der Landschafts-Förderverein Nuthe-Nieplitz-Niederung e.V. (im Folgenden AG) sucht einen Auftragnehmer (im Folgenden AN) zur Konzeption, redaktionellen & gestalterischen Erstellung sowie Produktion & Lieferung des Naturparkmagazins „Land in Sicht“ in den Jahren 2023 und 2024 (pro Jahr eine Ausgabe).

A. Hintergrund

Der Landschafts-Förderverein wurde 1991 mit dem Ziel gegründet, "Natur und Landschaft insbesondere in der Nuthe-Nieplitz-Niederung zu erhalten." Heute, nach über 30-jähriger Vereinsarbeit, engagiert sich der Landschafts-Förderverein, neben seinen Kernaufgaben des Natur- und Landschaftsschutzes, auch in den Bereichen Umweltbildung und nachhaltiger Tourismus. Seit 2007 betreibt der Landschafts-Förderverein das NaturParkZentrum am Wildgehege Glauer Tal. Der Landschafts-Förderverein gibt das Naturparkmagazin „Land in Sicht“ seit 1993 jährlich heraus. Das Magazin beinhaltet Berichte, Reportagen, Interviews und vieles mehr über die Themen Naturschutz, Artenvielfalt, nachhaltige Regionalentwicklung, Umweltbildung und naturverträglicher Tourismus in der Nuthe-Nieplitz-Region.

Weitere Infos unter: www.naturpark-nuthe-nieplitz.de

Download der zurückliegenden Magazine unter: www.naturpark-nuthe-nieplitz.de/download

Mit dem Naturparkmagazin werden Bewohner und Touristen des Naturparks Nuthe-Nieplitz angesprochen. Es werden Hintergrundinformationen über aktuelle Projekte geschildert, Einblicke in die Arbeit der Naturpark-Akteure gegeben und Wissen über die lokale Biodiversität vermittelt. Die Ziele sind: informieren und aufklären, Wissen vermitteln und Interesse wecken.

Definition: Naturparkmagazin mit Berichten, Reportagen, Interviews, Nachrichten, Veranstaltungshinweisen und Fotos rund um den Naturpark Nuthe-Nieplitz.

Erster Entwurf: Ideensammlung für die inhaltliche Gestaltung der Ausgaben
(die aufgeführte Auswahl dient als grober Überblick zu möglichen Themen; die Themen sind nicht bindend; Auftraggeber und Auftragnehmer stimmen sich jeweils vor Bearbeitung der jeweiligen Ausgabe hinsichtlich der Themen im Rahmen eines Redaktionstreffens ab)

Mögliche Themen:

Wassersituation

Ornithologen-AG

Botanik-AG

Insektenvielfalt im Naturpark

Wolf

Inhaltliche Ideen je Ausgabe

- Terminkalender
- Grußwort
- Vorstellung des Themas
- Bestandsaufnahme
- Reportage
- Projekte vorstellen
- Nachrichten: Neuigkeiten aus dem Naturpark NN
- Lieblingsorte: Interviews mit Bewohnern des Naturparks Nuthe-Nieplitz
- Freizeit: Nuthe-Nieplitz-Tours, Ausflugstipps
- Handgemacht: Vorstellung regionaler Produkte

B. Anforderungen an das Naturparkmagazin Land in Sicht

Für die inhaltliche Ausarbeitung der Artikel und das Redigieren der durch den Auftraggeber zugearbeiteten Texte ist eine sehr gute Fachkenntnis der Redakteure Voraussetzung. Die Gesamtreaktion des Magazins ist durch eine:n professionelle:n Lektor:in durchzuführen. Die Gestaltung des Naturparkmagazins muss durch professionelle Grafiker im Corporate Design der Nationalen Naturlandschaften vorgenommen werden. Die entsprechenden Vorgaben können dem Leitfaden zur Gestaltung unter www.nationale-naturlandschaften.de entnommen werden (Login-Daten werden auf Nachfrage zur Verfügung gestellt). Darüber hinaus ist eine moderne und übersichtliche Gestaltung der Inhalte gewünscht.

C. Leistungen

Pos.	Leistung	Beschreibung, Umfang der Leistung
Naturparkmagazin „Land in Sicht“, Aufgaben je Ausgabe		
1	Redaktionelle Beiträge	Erstellung redaktioneller Fachbeiträge für eine Ausgabe des Naturparkmagazins „Land in Sicht“: Recherche, Erarbeitung und Erstellung der Textfassung von 4 Fachbeiträgen (Seitenumfang 8) und 2 Interviews (Seitenumfang 2). Pro Seite ca. 2.500 Zeichen. Endabstimmung und Korrekturphasen inklusive. Textsprache: deutsch
2	Fotos/Grafik	Bildrecherche und Lizenzerwerb je Ausgabe zur Veranschaulichung der Fachbeiträge. Pro Fachbeitrag 4 Fotos/Grafiken inklusive.
3	Gesamtredaktion	Gesamtredaktion je Ausgabe: Endredaktion des Gesamtheftes, 36 Seiten. Redigieren, Lektorat, Abstimmung und Rückfragen mit den Autoren und Endabstimmung und Änderungen mit dem Auftraggeber. Korrekturphasen inklusive. Bis drei Redaktionstreffen zwischen dem Auftragnehmer und Auftraggeber online.
4	Layout & Grafik	Komplette Layout- & Satzarbeit je Ausgabe: Grundsatzgestaltung gemäß der Ausgabe der „Land in Sicht“ aus dem Jahr 2022 und gemäß den NEUEN (ab 2022 gültigen) Gestaltungsrichtlinien der Nationalen Naturlandschaften. Umfang des Magazins: 4 Seiten Umschlag, 32 Seiten Inhalt. Übernahme aller finalen Inhalte (Texte, Fotos, Anzeigen, Grafiken etc.). Druckreife Bildbearbeitung bis zu 100 Stück inklusive. Korrekturphasen PDF bis zu 5 Stück inklusive. Druckvorstufe, Reinzeichnung. Texte: pro Doppelseite (1 bis 6 Artikel) mit insgesamt ca. 5.000 – 5.800 Zeichen zzgl. kleiner Randtexte (Beitexte, Bildunterschriften, Fördersätze, Anekdoten). Bereitstellung der Broschüre als pdf in Webauflösung, PDF_Datenhandling, Zusammenstellung und Übergabe von offenen Dokumenten,

		inklusive der Einräumung von nachstehenden Nutzungsrechten nach § 31/32 UrRG, einfaches Nutzungsrecht, Nutzung international.
5	Produktion & Lieferung	Broschürenfertigung je Ausgabe: Anzahl 5.000 Stück im Endformat DIN A4, offen: DIN A3. Umfang: 4 Seiten Umschlag, 32 Seiten Inhalt. Umschlag: Bilderdruck matt 170 g/m ² . Inhalt: Bilderdruck matt 90 g/m ² . Offsetdruck: 4/4-farbig nach Euroscala. Mind. Recyclingpapier. Verarbeitung: Rückenstichheftung. Lieferung inklusive an eine Adresse in 14552 Michendorf OT Stücken.

D. Inhaltliche Grundlagen und Vorgaben

Der AG bespricht mit dem AN die thematische Gestaltung der jeweiligen Ausgaben. Der AG stellt dem AN Kontakte und Hintergrundinformationen zur Ausarbeitung der redaktionellen Beiträge zur Verfügung. Der AG liefert selbst redaktionelle Beiträge, die durch den AN redigiert und lektoriert werden. Der AG stellt dem AN Fotos zur Gestaltung des Magazins zur Verfügung. Der AN recherchiert ggf. ergänzendes Fotomaterial und stellt dieses zur Verfügung.

E. Allgemeines

Vom AG können keine Arbeitsplätze und keine Kommunikationsmittel oder ähnliches zur Verfügung gestellt werden.

F. Leistungszeitraum

Der Leistungszeitraum beginnt unmittelbar nach Zuschlagserteilung. Der AG geht von einer Zuschlagserteilung in KW 20 und einem Leistungszeitraum von insgesamt 2 Jahren (max. 5 Monaten je Ausgabe) aus. Eine zeitliche Flexibilität während des Leistungsabrufes ist für den AG notwendig, da die Weitergabe der Texte an den AN im laufenden Verfahren erfolgt.

G. Vergabegrundlage

Der Preis wird als einziges Kriterium bewertet.